Scott Anthony es el Director General de Innosight Ventures, una empresa que ofrece servicios de consultoría, formación e inversión y que trabaja con empresas del grupo Fortune 500, empresas emergentes, organizaciones sin fines de lucro y gobiernos nacionales para mejorar su capacidad de fomentar un crecimiento impulsado por la innovación.

Previamente, Scott fue el Presidente del departamento de Consultoría de Innosight, donde trabajó con empresas del grupo Fortune 500 y empresas emergentes en sectores tales como los medios de comunicación, los bienes de consumo, la banca de inversión y la salud. Antes de unirse a Innosight, Scott era Investigador Sénior junto al profesor de Harvard Clayton Christensen y administraba un grupo que trabajó en continuar la investigación de Christensen sobre innovación.

Ha escrito tres libros sobre innovación: "Seeing What's Next" con Clayton Christensen; "The Innovator's Guide to Growth" con Mark Johnson, Joe Sinfield, y Elizabeth Altman; y "The Silver Lining: An Innovation Playbook for Uncertain Times".

Es colaborador regular en Harvard Business Online y trabaja como Director Editorial de Strategy & Innovation, la publicación bisemanal de Innosight.

Scott es licenciado en Economía por el Dartmouth College y tiene una Maestría en Administración de Empresas de Harvard Business School.